



Stop klanten werven, laat klanten u werven!

Bij Het Nieuwe Werken hoort ook een nieuwe manier van netwerken. 2 miljoen Nederlanders hebben een LinkedIn profiel, maar het overgrote deel heeft geen idee wat je er precies mee kan. En al helemaal niet wat het op kan leveren. Zit u ook mee deze vraag? Dan is deze workshop echt iets voor u.

Doelstelling van de workshop is dat u:

- bewust wordt van de kracht van LinkedIn, en deze ook weet te benutten
- duidelijke bedrijfsmatige & persoonlijke doelen formuleert
- een beter opgesteld LinkedIn profiel heeft nav de factoren: Know, Like en Trust
- sneller en met meer resultaat in contact komt met huidige en nieuwe relaties (nieuwe klanten zullen juist naar u toe komen)
- effectiever in beeld blijft bij relaties
- leert om mond-tot-mond reclame te stimuleren
- U gaat naar huis met een persoonlijk ingevuld Relatie Actie Plan waarmee u direct zelf aan de slag kunt.

Stop klanten werven, laat klanten u werven

Datum: woensdag 8 december

Tijd: 14:00 – 18:00 uur

Locatie: Blushuis Breda

Kosten: € 150,- p.p.

- Hoe kunt u LinkedIn inzetten en wat levert het u op?
- Leer mond-tot-mond reclame te stimuleren
- Persoonlijk ingevuld Relatie Actie Plan

Inschrijven kan via de website
<http://hetnieuwewerken.datamex.nl>

Deze workshop wordt georganiseerd door:



e-sites